

مجلة أكاديمية شمال  
أوروبا المحكمة للدراسات  
والبحوث التربوية والإنسانية  
- الدنمارك .

العدد : 21  
13/10/2023

إسهام توتير في زيادة فعالية التواصل التعليمي . دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلاب جامعة  
الملك عبد العزيز - لفترة من أبريل 2023 - يوليو 2023

### Twitter's Contribution in Increasing the Effectiveness of Educational Communication

Descriptive analytical study of a sample of King Abdulaziz University students  
From April 2023-Jul 2023

إعداد



د. يوسف عثمان يوسف  
كلية الاتصال والإعلام (جدة)  
جامعة الملك عبد العزيز  
[Yousif1125@gmail.com](mailto:Yousif1125@gmail.com)

المستخلص

تأتي هذه الدراسة بعنوان: اسهام تويتر في زيادة فعالية التواصل التعليمي، استخدمت الدراسة تصميماً بحثياً كمياً اعتماداً على المنهج الوصفي، باستخدام المسوحات لجمع البيانات من عينة متنوعة من الطلاب عبر مختلف المستويات والتخصصات التعليمية، وقد تضمنت أداة الاستطلاع أسئلة تتعلق باستخدام تويتر وفعالته التعليمية، والفوائد المحتملة والتحديات وكذلك الاستخدامات التعليمية لتويتر من قبل الأساتذة والطلاب. وقد بُنيت هذه الدراسة على جملة من الأهداف أهمها: دراسة مدى استخدام تويتر كأداة اتصال في البيئات التعليمية، إضافة إلى ذلك دوافع وأغراض استخدامه من قبل كل من الطلاب والمعلمين، والتحقيق في الفوائد المحتملة لاستخدام تويتر للتواصل التعليمي . تشير نتائج الدراسة إلى أن تويتر يلعب دوراً مهماً في توفير الأخبار والمعلومات التعليمية للمشاركين. كما أن هناك تأييد لاستخدام تويتر كمنصة تعليمية من قبل العديد من المشاركين، كما اشارت النتائج إلى أن هناك استخدام معتدل لتويتر للأغراض التعليمية. حيث هناك فئة من المشاركين يستخدمونها بانتظام وبشكل متواصل في السياق التعليمي، ولكن قد تكون هناك اختلافات في مدى استخدامها وفقاً لتفضيلات واحتياجات المستخدمين .

**الكلمات المفتاحية:** تويتر؛ مواقع التواصل الاجتماعي؛ التواصل التعليمي؛ تقييم المواقع الالكترونية؛ استراتيجيات الاتصال؛ البيئات التعليمية

## Abstract

This study is entitled: Twitter's Contribution to Increasing the Effectiveness of Educational Communication, the study used a quantitative research design based on the descriptive approach, using surveys to collect data from a diverse sample of students across different educational levels and disciplines, and the survey tool included questions related to the use of Twitter and its educational effectiveness, potential benefits and challenges as well as educational uses of Twitter by professors and students. This study was based on a number of objectives, the most important of which are: studying the extent to which Twitter is used as a communication tool in educational environments, in addition to the motives and purposes of its use by both students and teachers, investigating the potential benefits of using Twitter for educational communication, with a focus on its impact on student engagement, collaborative learning and knowledge dissemination, and evaluating the effectiveness of Twitter in facilitating interaction between students and teachers through real-time participation and increasing and expanding discussions and brainstorming.

The results of the study indicate that Twitter plays an important role in providing news and educational information to participants. There is also support for the use of Twitter as an educational platform by many participants, and the results indicated that there is moderate use of Twitter for educational purposes. There is a category of participants who use it regularly and continuously in the educational context, but there may be differences in the extent to which it is used according to the preferences and needs of users.

**Keywords:** Twitter; social media; Educational communication; Website evaluation; Communication strategies; Educational environments

## 1. المقدمة

على مدى العقد الماضي، أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي ثورة في طريقة اتصال الناس ومشاركة المعلومات والتواصل مع بعضهم البعض. وكان تأثيره على مختلف المجالات، بما في ذلك التعليم كبيراً، وقد برز تويتر -على وجه الخصوص- كمنصة متعددة الاستخدامات تسمح للمستخدمين بمشاركة الرسائل القصيرة، والمعروفة باسم التغريدات مع متابعيهم، حيث تتسم ببساطتها وسهولة الوصول إليها وقدرتها على تسهيل التفاعلات في الوقت الفعلي تجعلها أداة مقنعة للأغراض التعليمية.

والتواصل الفعال يمثل غاية ومطلب للاستفادة من المنصات الاجتماعية المختلفة لتحقيق التجارب التعليمية الناجحة، وتعزيز مشاركة الطلاب، وتبادل المعرفة، والتعاون بين الطلاب والمعلمين. ومع التقدم السريع للتكنولوجيا والاعتماد الواسع النطاق لمنصات التواصل الاجتماعي، بدأ المعلمون في استكشاف طرق مبتكرة للاستفادة من هذه المنصات للأغراض التعليمية. وقد اكتسب تويتر - وهو منصة تدوين صغيرة شهيرة معروفة بطبيعتها الموجزة في الوقت الفعلي - قوة جذب كأداة محتملة لتعزيز التواصل التعليمي.

توفر ميزات تويتر الفريدة العديد من الفوائد المحتملة للتواصل التعليمي، حيث تشجع على التواصل الموجز والمركز، مما يجبر المستخدمين على تلخيص أفكارهم في رسائل موجزة، ولكنها ذات مغزى، يمكن أن يكون هذا الإيجاز مفيداً بشكل خاص في البيئات التعليمية حيث يكون التواصل الواضح والموجز ضرورياً. من ناحية أخرى تسمح طبيعة تويتر بالتواصل في الوقت الفعلي بالتحديثات والردود الفورية، مما يسهل حلقات التعليقات السريعة بين الطلاب والمعلمين. يمكن لهذه التغذية الراجعة الفورية أن تعزز عملية التعلم وتعزز الشعور بالمشاركة النشطة بين الطلاب.

علاوة على ذلك، فإن قدرة تويتر على ربط المستخدمين من خلال علامات التصنيف والإشارات تتيح تكوين مجتمعات افتراضية تتمحور حول مواضيع أو اهتمامات تعليمية محددة. يمكن أن توفر هذه المجتمعات فرصاً للتعاون وتبادل المعرفة والتعلم من نظير إلى نظير. إضافة إلى أن الطبيعة العامة لتويتر تسمح للطلاب والمعلمين بتوسيع نطاق محادثاتهم التعليمية خارج حدود الفصل الدراسي، مما يعزز بيئة تعليمية أكثر شمولاً واتساعاً.

على الرغم من فوائده المحتملة فإن دمج تويتر في الاتصالات التعليمية إلا أنه يخلو من التحديات. ويتمثل أحد التحديات الكبيرة في احتمال كثرة وتعقيد المعلومات، يمكن لطبيعة تويتر سريعة الخطى والمحدثة باستمرار أن تغمر المستخدمين بكمية هائلة من المعلومات، مما يجعل من الصعب تصفية المحتوى ذي الصلة وتحديد أولوياته، بالإضافة إلى ذلك تثير الطبيعة العامة والمفتوحة لتويتر مخاوف بشأن الخصوصية والحفاظ على الحدود المهنية بين المعلمين والطلاب. يجب النظر في هذه التحديات بعناية ومعالجتها لضمان الاستخدام الفعال والمسؤول لتويتر في البيئات التعليمية.

يسعى هذا البحث إلى تقديم أدلة تجريبية للمبحوثين على الفوائد والتحديات والفعالية الشاملة لتويتر كأداة للتواصل التعليمي، وتقديم رؤى وتوصيات للمعلمين وصانعي السياسات والمؤسسات التعليمية، حيث يمكن أن يساعد فهم الفوائد والتحديات المرتبطة باستخدام تويتر في تحسين اندماجه في الممارسات التعليمية، مما يضمن أنه يعمل كأداة اتصال فعالة وقيمة في العصر الرقمي.

## 2. مشكلة الدراسة:

في المشهد المتطور باستمرار للتعليم، هناك اهتمام متزايد باستكشاف المساهمات المحتملة لمنصات التواصل الاجتماعي لتعزيز التواصل التعليمي، وقد اكتسب تويتر Twitter باعتباره أحد المنصات البارزة، اهتماماً كبيراً لقدرته على تسهيل الاتصال في الوقت الفعلي بالإضافة لميزتي الأيجاز والتفاعل، ومع ذلك هناك حاجة إلى التحقيق وفهم مدى مساهمة تويتر في فعالية التواصل التعليمي، لا سيما من حيث تأثيره على مشاركة الطلاب والتعاون ونشر المعرفة.

في حين تشير الأدلة البحثية والتجارب الفردية إلى أن تويتر يمكن أن يؤثر بشكل إيجابي على التواصل التعليمي، إلا أن هناك ندرة في الأبحاث التجريبية التي تدرس بشكل منهجي مساهماتها الفعلية في البيئات التعليمية، ومن الأهمية بمكان معالجة هذه الفجوة لإعلام المعلمين وصانعي السياسات وأصحاب المصلحة بالجدوى والفوائد المحتملة لدمج تويتر في الممارسات التعليمية.

لذلك فإن المشكلة التي تم تناولها في هذه الدراسة هي زيادة الوعي بأهمية استخدام الإمكانيات التي تتيحها منصات التواصل الاجتماعي، وبوجه خاص استكشاف وتقييم مساهمة تويتر في فعالية الاتصال التعليمي، وتحديدًا التحقق من مدى تأثيره على مشاركة الطلاب والتعلم التعاوني ونشر المعرفة. من خلال إجراء تحقيق كمي، حيث تهدف هذه الدراسة إلى تقديم أدلة علمية حول دور تويتر في تعزيز التواصل التعليمي وإعلام المعلمين وصانعي السياسات بالفرص والتحديات المرتبطة بدمجه في البيئات التعليمية.

### 2.1: أسباب اختيار الموضوع:

(1) زيادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم، حيث أصبحت منصات التواصل الاجتماعي منتشرة بكثرة في التعامل العام، ولا يمكن التغاضي عن تأثيرها على مختلف المجالات، بما في ذلك التعليم، ومع اكتساب تويتر شعبية كأداة اتصال، من المهم دراسة مساهماته المحتملة في الاتصالات التعليمية، مع الأخذ في الاعتبار المشهد الرقمي المتطور للتعليم.

(2) الفوائد المحتملة لتويتر، حيث تبشر ميزات تويتر الفريدة، مثل التحديثات في الوقت الفعلي، والرسائل الموجزة، وبناء المجتمع من خلال علامات الهاشتاق، بتعزيز التواصل التعليمي، ويمكن أن يوفر استكشاف الفوائد المحتملة لتويتر في التعليم رؤى قيمة حول فعاليته كأداة اتصال وإعلام المعلمين وصانعي السياسات حول دمجها في الممارسات التعليمية.

3) سد الفجوة البحثية، ففي حين أن هناك أدلة قصصية وتجارب فردية تسلط الضوء على التأثير الإيجابي لتويتر على التواصل التعليمي، فإن البحث العلمي حول مساهماته الفعلية محدود. سيساعد إجراء دراسة منهجية في سد هذه الفجوة البحثية، مما يوفر فهما قويا للدور الذي يمكن أن يلعبه تويتر في تعزيز التواصل التعليمي.

4) التأثير على مشاركة الطلاب ونتائج التعلم، فالتواصل الفعال أمر بالغ الأهمية لمشاركة الطلاب ونتائج التعلم. يمكن أن يلقي التحقيق في تأثير تويتر على مشاركة الطلاب والتعلم التعاوني ونشر المعرفة الضوء على إمكاناته كأداة لتعزيز المشاركة النشطة والتعاون وتبادل المعلومات بين الطلاب.

5) الآثار العملية على المعلمين وصانعي السياسات، حيث يمكن أن يوفر الفهم لفوائد منصات التواصل الاجتماعي وتحدياتها وتأثيرها العام على التواصل التعليمي رؤى قيمة للمعلمين وصانعي السياسات، ويمكنه توجيههم في دمج تويتر بشكل فعال في ممارسات التدريس، وتنفيذ الاستراتيجيات المناسبة، ومعالجة التحديات المحتملة لتحسين التواصل التعليمي وتعزيز تجربة التعلم للطلاب.

6) مع استمرار التطور التكنولوجي في تشكيل المشهد التعليمي، من الضروري للباحثين والمعلمين استكشاف أساليب مبتكرة للتواصل، من خلال دراسة مساهمة تويتر في التواصل التعليمي، يتماشى هذا البحث مع الحاجة إلى التكيف مع التطورات التكنولوجية وتسخير إمكاناتها لتحسين التعليم.

### 3. أهمية الدراسة:

يُكمن التواصل الفعال في صميم التجارب الاجتماعية والتعليمية الناجحة، مما يسهل المشاركة وتبادل المعرفة والتعاون بين الطلاب والمعلمين، وهناك اعتراف متزايد بالدور الذي التواصل الاجتماعي في السنوات الأخيرة، لذلك فإن فهم دراسة مساهمة تويتر Twitter في التواصل التعليمي له أهمية قصوى للأسباب التالية:

1) معالجة الحواجز التي تحول دون التواصل الفعال، حيث إن هناك كثير من الحواجز أمام التواصل الفعال، وإعاقة تدفق المعلومات، وتثبيط المشاركة النشطة، وتقليل جودة التفاعلات، ومن خلال دراسة اسهام تويتر على التواصل التعليمي، يمكن للباحثين تحديد التحديات والعقبات المحددة التي تعيق التواصل الفعال في البيئات التعليمية. يمكن أن تعيد هذه المعرفة في تطوير التدخلات المستهدفة وأنظمة الدعم للتغلب على هذه الحواجز وتعزيز التواصل المفتوح والبناء والمنتج.

2) تعزيز العلاقات بين الطالب والمعلم، حيث يمكن أن يؤثر التوتّر -سواء كان نابعا من التحديات الأكاديمية أو النزاعات الشخصية أو الضغوطات الخارجية - بشكل كبير على العلاقة بين الطالب والمعلم. يمكن لدراسة حول مساهمة تويتر في التواصل التعليمي أن تلقي الضوء على كيفية بناء وزيادة العلاقة والثقة والتفاهم بين الطلاب والمعلمين، كما يمكن أن تساعد هذه الأفكار المعلمين على تطوير

استراتيجيات لتخفيف التوتر وتعزيز العلاقات الإيجابية، مما يؤدي في النهاية إلى تعزيز التواصل وتعزيز رفاهية الطلاب.

(3) البيئات التعليمية متنوعة، وتضم طلاباً من خلفيات وثقافات وخبرات مختلفة. قد تنشأ حواجز بسبب سوء الفهم أو الاختلافات الثقافية أو النزاعات الناشئة عن وجهات نظر متنوعة. يمكن أن توفر دراسة حول مساهمة تويتر في التواصل التعليمي رؤى قيمة حول ديناميكيات التواصل بين الثقافات والتعاطف والممارسات الشاملة، ويمكن أن يطلع اختصاصي التوعية على أهمية المعالجات في سياقات متعدد الثقافات ويوجه تنفيذ الاستراتيجيات التي تعزز التفاهم والاحترام والشمولية.

(4) تعزيز مشاركة الطلاب ونتائج التعلم، وتعزيز التواصل الفعال ومشاركة الطلاب مشاركة نشطة واكتساب المعرفة، من خلال فهم كيفية تأثير المنصات الاجتماعية على التواصل في البيئات التعليمية، ويمكن للمعلمين تصميم مناهج تربوية وبيئات صفية تخفف من التوتر وتعزز ديناميكيات التواصل الإيجابية. وهذا بدوره يمكن أن يؤدي إلى زيادة مشاركة الطلاب وتحسين نتائج التعلم وبيئة تعليمية أكثر ملاءمة.

#### 4. أهداف الدراسة:

أهداف الدراسة حول مساهمة تويتر في فعالية الاتصال التعليمي:

- (1) دراسة مدى استخدام تويتر كأداة اتصال في البيئات التعليمية، بما في ذلك دوافع وأغراض استخدامه من قبل كل من الطلاب والمعلمين.
- (2) التحقيق في الفوائد المحتملة لاستخدام تويتر للتواصل التعليمي، مع التركيز على تأثيره على مشاركة الطلاب والتعلم التعاوني ونشر المعرفة.
- (3) تحديد التحديات والقيود المرتبطة باستخدام تويتر للتواصل التعليمي، مثل سهولة الاستخدام، زيادة حجم المعلومات ومخاوف الخصوصية والحفاظ على الحدود المهنية.
- (4) تقييم فعالية تويتر في تسهيل التفاعل بين الطلاب والمعلمين، من خلال المشاركة في الوقت الفعلي وزيادة وتوسيع المناقشات والعصف الذهني.
- (5) استكشاف تأثير تويتر على مشاركة الطلاب في المناقشات التعليمية، سواء داخل الفصل الدراسي الفعلي أو خارجه، وقدرته على توسيع بيئة التعلم.
- (6) دراسة دور تويتر في تعزيز التواصل بين النظراء والتعاون وتبادل المعرفة بين الطلاب، ومساهمته في تطوير مهارات المواطنة الرقمية.
- (7) التحقيق في تصورات المعلمين ومواقفهم تجاه استخدام تويتر كأداة اتصال، بما في ذلك نشر الأخبار والمعلومات حول المقررات الدراسية وإنشاء الهشتاقات.

8) تقديم رؤى وتوصيات قائمة على الأدلة للمعلمين وصانعي السياسات وأصحاب المصلحة حول الاستخدام الفعال لتويتر للتواصل التعليمي، بهدف تحسين مساهمته في نتائج تعلم الطلاب ومشاركتهم.

9) المساهمة في مجموعة المعارف الحالية حول فعالية منصات التواصل الاجتماعي، وخاصة تويتر، في البيئات التعليمية، وإلهام المزيد من البحوث حول دور التكنولوجيا في تعزيز التواصل التعليمي.

## 5. تساؤلات الدراسة:

تجيب هذه الدراسة على التساؤلات الآتية:

- 1) كم مرة يستخدم الطلاب والمعلمون تويتر كأداة تواصل في البيئات التعليمية؟
- 2) ما الأغراض الأساسية التي يستخدم الطلاب والمعلمون تويتر من أجلها في التواصل التعليمي؟
- 3) ما الفوائد المحتملة لاستخدام تويتر للتواصل التعليمي، وفقاً لنظرة الطلاب؟
- 4) ما هي الطرق التي يعزز بها تويتر مشاركة الطلاب في المناقشات والأنشطة التعليمية؟
- 5) كيف يساهم تويتر في التعلم التعاوني بين الطلاب في البيئات التعليمية؟
- 6) ما تأثير تويتر على نشر المعرفة ومشاركتها بين الطلاب والمعلمين؟
- 7) ما التحديات والقيود المرتبطة باستخدام تويتر للتواصل التعليمي؟
- 8) كيف يسهل تويتر التفاعل بين الطالب والمعلم، بما في ذلك توفير الملاحظات والدعم؟
- 9) كيف يعزز تويتر التواصل والتعاون ومشاركة المعرفة بين الطلاب؟
- 10) ما الاستراتيجيات التي يستخدمها المعلمون لزيادة فعالية تويتر للتواصل التعليمي إلى أقصى حد؟
- 11) ما هي أفضل الممارسات لدمج تويتر في التواصل التعليمي، بناءً على تجارب وتوصيات الطلاب والمعلمين؟

## 6. فروض الدراسة:

تقوم هذه الدراسة على فرضية أساسية والتي تحاول من خلال هذه الدراسة اثباتها أو رفضها، وهي: يؤثر دمج تويتر في التواصل التعليمي بشكل إيجابي على مشاركة الطلاب والتعلم التعاوني ونشر المعرفة، مما يؤدي إلى تحسين نتائج التعلم مقارنة بطرق الاتصال التقليدية.

## 7. حدود الدراسة:

- مجتمع الدراسة: يشمل مجتمع الدراسة الطلاب الجامعيين في المملكة العربية السعودية

- عينة الدراسة: تم اختيار عينة قصدية من طلاب وطالبات جامعة الملك عبد العزيز في تخصصات مختلفة في المرحلة الجامعية، وبعد اجراء الاستبيان تم استبعاد المفردات التي لا تستخدم تويتر، والاكتفاء بالمفردات التي تستخدم تويتر وذلك لضمان صدق الإجابات بالنسبة للمبجوثين.
- الحدود الموضوعية: ركزت الدراسة على مساهمة وفاعلية تويتر كمنصة تواصل اجتماعي في عملية التواصل الفعال وتعزيز العملية التعليمية.
- الحدود الزمانية والمكانية: الفترة من ابريل 2023- يوليو 2023. ويأتي اختيار هذه الفترة نسبة لقربها لمواكبة للتطور المستمر في مجال برمجيات التواصل والتحديثات التي تتم عليها بصورة مستمرة.

## 8. المصطلحات الإجرائية للدراسة:

- 1) تويتر: منصة التواصل الاجتماعي المستخدمة كمحور للدراسة، حيث يمكن للمستخدمين نشر الرسائل القصيرة التي تسمى التغريدات والتفاعل معها.
- 2) التواصل التعليمي: تبادل المعلومات والأفكار والمعرفة في سياق تعليمي، بما في ذلك الطلاب والمعلمين وأصحاب المصلحة الآخرين.
- 3) المساهمة: تأثير تويتر أو تأثيره على فعالية التواصل التعليمي، ودراسة مدى تعزيزه للمشاركة والتعاون ونشر المعرفة ونتائج التعلم.
- 4) الفعالية: الدرجة التي يحسن بها تويتر أو يعزز نتائج وأهداف التواصل التعليمي، مثل زيادة مشاركة الطلاب، وتحسين التعاون، وتحسين نتائج التعلم.
- 5) مشاركة الطلاب: مستوى انخراط الطلاب ومشاركتهم وتفاعلهم في الأنشطة والمناقشات التعليمية التي يتم تيسيرها من خلال تويتر.
- 6) التعلم التعاوني: شكل من أشكال التعلم حيث يشارك الطلاب بنشاط في العمل الجماعي والمناقشات وتبادل المعرفة، يتم تسهيله من خلال تويتر في هذه الدراسة.
- 7) نشر المعرفة: توزيع ومشاركة المعلومات والأفكار والموارد من خلال تويتر كوسيلة لتسهيل التعلم وتوسيع نطاق الوصول إلى المحتوى التعليمي.
- 8) استراتيجيات الاتصال: الأساليب والتقنيات والأساليب التي يستخدمها المعلمون بشكل فعال للتواصل التعليمي، مثل استخدام علامات التصنيف أو درشات التغريدات أو محتوى الوسائط المتعددة.
- 9) مخرجات التعلم: التغييرات أو الإنجازات أو التحسينات القابلة للقياس في المعرفة، أو المهارات، أو المواقف، أو سلوكيات الطلاب الناتجة عن التواصل التعليمي الذي يسهله تويتر.
- 10) البيئات التعليمية: البيئات المحددة التي يتم فيها التواصل التعليمي، مثل المدارس، أو الكليات، أو الجامعات، أو منصات التعلم عبر الإنترنت، وحيث يتم دمج تويتر كأداة اتصال.

## 9. الإطار النظري للدراسة:

اعتمدت الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع وتطبيقاتها على دراسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، يحمل تطبيق هذا النهج أهمية كبيرة في الدراسات الحالية التي تجرى على مواقع التواصل الاجتماعي. حددت نظرية الاستخدامات والإشباع الدوافع باعتبارها العامل الأكثر بروزاً. تم تسليط الضوء على الاستخدام الخاص والإشباع في الاتصال الاجتماعي كعوامل أساسية من قبل Park. تشمل هذه العوامل جوانب مختلفة مثل تكوين صداقات، والبحث عن الترفيه، والتعريف الذاتي، والحصول على المعلومات. كما حدد لاروس وإيستين عوامل أخرى بما في ذلك البحث عن المعلومات والترفيه. بالإضافة إلى تلبية الاحتياجات الاجتماعية، وهي الأكثر انتشاراً، يمكن ذكر ما يلي (Berlin، 2012، ص: 43):

### 9.1: الإشباع الاجتماعي:

تعتبر الاستخدامات الاجتماعية داخل الشبكات الاجتماعية ذات أهمية كبيرة في تطبيقها في إطار الاستخدامات والإشباع. يميل غالبية مستخدمي مواقع الشبكات الاجتماعية نحو مقابلة أشخاص جدد، والحفاظ على العلاقات القائمة، وتعزيز الشعور بالانتماء إلى المجتمع.

#### 9.1.1: التعريف الذاتي:

وفقاً للبحث الذي أجراه Park، تم اكتشاف أن العديد من أعضاء المجموعات عبر الإنترنت على Facebook يجدون الرضا في الحفاظ على فريدتهم على الإنترنت. ويشمل ذلك استكمال هويتهم الواقعية والانخراط في الكشف عن الذات، مما يسمح لهم بالتواصل الفعال مع الآخرين على مواقع الشبكات الاجتماعية.

#### 9.1.2: الحصول على المعلومات

اكتساب المعلومات يعتبر العديد من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي أن الحصول على المعلومات هو أحد أهم الإشباعات التي يحققونها. وفقاً لدراسة أجرتها Cozma و Ancu، يمكن تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباع على الإشباع السياسية التي يسعى إليها المستخدمون على الشبكات الاجتماعية. ركز الباحثون بشكل خاص على المعلومات والترفيه والتفاعل الاجتماعي. ووجدوا أن 67% من المستخدمين الذين يبحثون عن معلومات سياسية على "ماي سبب" يفضلون الشبكات الاجتماعية التي لا تسهل التفاعل الاجتماعي مع المرشحين أو مؤيدي المرشحين والسياسات الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، تخدم الشبكات الاجتماعية أغراضاً معرفية مختلفة مثل المناقشات والتعاون والأنشطة المتعلقة بوسائل الإعلام مثل إجراء استطلاعات الرأي ومتابعة البث المباشر للمؤتمرات والندوات (سواهير، 2010، ص: 71)

ويتفق الباحثون أيضاً على أنه من البديهيات المعروفة، استناداً إلى التجارب الشخصية، أن جمهور وسائل الإعلام يسعى إلى تلبية احتياجات ورغبات محددة من خلال تفاعلهم مع وسائل الإعلام واستخداماتها

المتنوعة. ومع ذلك، فقد ولدت هذه القضية أبحاثاً معقدة ومتداخلة تستكشف الأفكار النظرية والمتغيرات المختلفة. من الأهمية بمكان فهم العلاقات بين هذه المتغيرات من أجل الحصول على فهم شامل للأسباب والدوافع وراء استخدام وسائل الإعلام. لذلك، يعتبر البحث في الاستخدامات والإشباعات مسعى معقداً يتجاوز صياغة الفرضيات التي تركز فقط على استخدام الأفراد لوسائل الإعلام. كما يشمل سلوكياتهم ومواقفهم تجاه وسائل الإعلام من حيث قدرتها على تلبية احتياجاتهم.

## 9.2: دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الدوافع وراء استخدام الجمهور العربي للشبكات الاجتماعية في مشهد الاتصال الحديث على الرغم من وفرة الرسائل الإعلامية الموجهة نحو الجمهور، إلا أن أعضاء الجمهور يظهرون تفضيلات لوسائل أو محتوى معين. يقودنا هذا إلى استكشاف دوافع واحتياجات الجمهور عند التعامل مع وسائل الإعلام. يمكن تلخيص بعض هذه الدوافع على النحو التالي: وفقاً لجون ميرال ورفل لوينشتاين، هناك عاملان أساسيان: **إمكانية الوصول إلى الرسالة أو الوسيلة**: يميل أعضاء الجمهور إلى اختيار المسار الأقل جهداً، حيث يجذبون بشكل طبيعي نحو استهلاك الوسائط والوصول إلى الرسائل المتاحة لهم بسهولة.

**إمكانية تحقيق مكاسب شخصية**: يشار إليها أيضاً باسم العوائد المتوقعة، ويفترض هذا العامل أن الأفراد في الجمهور راضون عن الانخراط في الأنشطة التي تجلب لهم أكبر الفوائد (نجم، 2005، ص: 31). يمكن تصنيف دوافع الفرد للظهور الإعلامي بناء على رغبته:

- الحاجة إلى اكتساب المعلومات والمعرفة المطلوبة.
- تطوير عادة استهلاك وسائل الإعلام.
- البحث عن الراحة أو الإثارة كوسيلة للهروب من الملل أو رتابة الحياة اليومية.
- الحاجة إلى الرفقة أو التواصل الاجتماعي

بالإضافة إلى ذلك، يقترح جون ميرال ورفل لوينشتاين أنه في حين أن الدوافع قد تختلف بين الأفراد، يبدو أن بعض العوامل الأساسية مهمة في التأثير على عادات استهلاكهم لوسائل الإعلام. يعتقدون أن هذه العوامل تشمل: العزلة: ككائنات اجتماعية، يفضل البشر عموماً العيش في مجموعات ويكرهون العزلة أو الانفصال عن المجتمع. يمكن أن تؤدي هذه العزلة إلى الشعور بالاعتزاب الاجتماعي، والإحباط والقلق والخوف. يصبح السعي إلى التفاعل مع وسائل الإعلام وسيلة بديلة للتواصل مع الآخرين. قد يجد بعض الأفراد العزاء حقا في الرفقة الإعلامية، حتى عندما لا يكون هناك ضغط اجتماعي أو تعبيرية خارجي.

## 10. الدراسات السابقة:

### 10.1: الدراسة الاولى: ليليا شاوي (2022)، استخدام الشباب العربي لموقع تويتر لمتابعة اخبار القنوات الفضائية الخاصة، مجلة ربحان للنشر العلمي

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشاراً على شبكة الإنترنت، لما تمتلكه من خصائص تميزها عن غيرها من المواقع الإلكترونية، وهذا ما شجع متصفح الإنترنت من جميع أنحاء العالم على التوجه إلى المواقع الإلكترونية، حيث ساعدت هذه المواقع على ربط الشعوب بتوجهاتها الثقافية المختلفة، متجاوزة الحدود الجغرافية. توفر هذه الشبكات الرقمية كمية كبيرة وهائلة من المعلومات والمواقف والاتجاهات، مما يساهم في جعلها بيئة لكل ما يحدث حولها من أحداث وحقائق، فضلا عن تسهيل عملية التواصل بين مستخدميها والقضاء على الاختلافات الثقافية وتتميز بالتفاعل والعالمية، مما يجعل ملايين المستخدمين في جميع أنحاء العالم يترددون وفقا لمطالبهم واحتياجاتهم، ومن أهم هذه المواقع موقع تويتر الذي يعد من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما، حيث يعرفه عدد كبير من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي بمختلف أعمارهم وفئاتهم، مما أكسبه سمعة عالمية بين المواقع الأخرى نظرا لخصائصه العديدة التي تضفي عليه رونقا خاصا وتجذب عدد هائل من رواده. أولئك الذين يتم الإشادة بهم على الفوائد والخدمات التي يقدمها، لذلك سنحاول من خلال ورقتنا البحثية التعرف على استخدام الشباب الجزائري لتويتر لمتابعة القنوات الفضائية الخاصة واختار الباحث صفحة قناة النهار. ( شاوي، 2022 )

### 10.2: الدراسة الثانية: عمر الحسن (2020)، فاعلية استخدام تطبيق الواتساب على تحصيل قسم تقنيات التعليم بكلية التربية جامعة الملك فيصل.

هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية استخدام تطبيق الواتس أب خارج قاعة الدرس في التحصيل الدراسي لدى طالب قسم تقنيات التعليم كلية التربية بجامعة الملك فيصل في مقرر تقنيات التعليم. واعتمدت الدراسة المنهج التجريبي لمناسبته موضوع الدراسة، حيث تكون مجتمع الدراسة من (67) طالبا حسب تسجيل الطالب لمقرر تقنيات التعليم للفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي (1437 - 1438هـ)، وتم اختيار عينة قصدية منه بلغ عددها (46) بنسبة (69%) من المجتمع الأصلي، واعتمد الاختبار التحصيلي القبلي والبعدي كأداة للدراسة. وخلصت الدراسة إلى أن استخدام تطبيق الواتس أب زاد معدل التحصيل الدراسي لدى الطالب في مقرر تقنيات التعليم. وأوصت الدراسة بتشجيع أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك فيصل على استخدام تطبيق الواتس أب في تدريس بعض موضوعات المواد الدراسية. (الحسن، 2020 : 9)

### 10.3: الدراسة الثالثة: على سويعد القرني (2018)، مدى استخدام المعلمين لأداة التواصل الاجتماعي (تويتر) في نموهم المهني واتجاهاتهم نحوها، كلية التربية جامعة أم القرى

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن مدى استخدام المعلمين لأداة التواصل الاجتماعي (تويتر) في نموهم المهني واتجاهاتهم نحوها، وتكونت عينة الدراسة من 405 معلم، ينتمون لإدارة تعليم مكة المكرمة،

واستخدمت الاستبانة كأداة للدراسة. وقد تم التأكد من صدق الأداة من خلال صدق المحكمين وصدق البناء، فيما أظهر معامل ألفا كرونباخ قيمة ثبات جيدة للأداة حيث كانت (0.82) (0.93) (0.81) لمحاور الاتجاه، والاستخدام، والصعوبات على التوالي. وأظهرت النتائج مستوى متوسط للمعلمين في اتجاهاتهم واستخداماتهم والصعوبات التي تواجههم في استخدامه للنمو المهني. كذلك أشارت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المشاركين تعزى لمتغيري مكان العمل والعمر، في المقابل أظهرت وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات المشاركين تبعاً لمؤهلهم العلمي وبداية استخدامهم لتوتير وعدد مرات استخدامه. (القرني، 2018)

#### 10.4: الدراسة الرابعة: رشا عبد الرحيم، لطيفة الشريف، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل

##### الوعي بالقضايا الاجتماعية لدى الشباب الجامعي: توتير نموذجاً

تمثلت مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي بالقضايا الاجتماعية لدى الشباب الجامعي؟ وهدفت الدراسة: التعرف على معدل درجة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب السعودي، والتعرف على أهم القضايا الاجتماعية المثارة عبر توتير من وجهة نظر عينة الدراسة، والتعرف على درجه وعي العينة بالقضايا المجتمعية المثارة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستخدمت المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة للشباب تنتمي السعودي، كما اعتمدت الدراسة على عينة عشوائية بسيطة من الشباب السعودي بواقع (200) مفردة من الذكور والاناث. (عبد الرحيم، 2021)

##### 10.5: ما تضيفه الدراسة الحالية:

ركزت الدراسات السابقة على مواقع التواصل الاجتماعي واستخداماتها الاجتماعية بالنسبة للشباب، لكنها لم تتناول فعاليتها في التواصل التعليمي وتسهيل القيود التعليمية وزيادة مشاركة الطلاب في العملية التعليمية، فدراسة ليليا شاوي ركزت على متابعة الاخبار وهي واحدة من ميزات توتير المعروفة، وكذلك كانت دراسة رشا عبد الرحيم حيث ركزت على الجوانب الاجتماعية لتوتير، أما دراسة القرني فقد ركزت على النمو والتطور المهني للمعلمين من خلال استخدام توتير، أما دراسة عمر الحسن فقد ركزت على التحصيل العلمي ولكن من خلال وسيلة تواصل مختلفة وهي الواتساب. أما هذه الدراسة فتحاول استكشاف وتقييم مساهمة توتير في فعالية الاتصال التعليمي، وتحديدًا التحقق من مدى تأثيره على مشاركة الطلاب والتعلم التعاوني ونشر المعرفة. من خلال إجراء تحقيق كمي

#### 11. منهج الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، والتي تقوم بتحديد الظاهرة من خلال توصيفها وتحديد مختلف الجوانب المتعلقة بها. ويقوم هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتناسب مع طبيعة

البحث والمشكلة. حيث تعتمد مثل هذه الدراسات على طرح فكرة ما، ومن ثم دعمها بالحجج والبراهين وتوصيفها من خلال جمع المعلومات المتعلقة بالدراسة من مصادرها الأولية والثانوية واستقصاء كل ما يتعلق بالحالة المعينة (دم الزين، 2004، ص32). ويسمح النهج الوصفي للباحث بتقديم وصف شامل ومفصل لمساهمة تويتير في فعالية التواصل التعليمي. من خلال جمع وتحليل كل من البيانات الكمية والنوعية، يوفر هذا النهج فهما غنيا للمشهد والممارسات الحالية، فضلا عن تصورات وتجارب الأفراد المعنيين. وهو بمثابة أساس لمزيد من البحث ويمكن أن يسترشد بالاستراتيجيات القائمة على الأدلة لاستخدام تويتير بشكل فعال في السياقات التعليمية.

## 12. الطرق والأدوات:

### 12.1: إجراءات الدراسة

هدفت الدراسة للتعرف على مساهمة تويتير لموقع تواصل الاجتماعي شائع الاستخدام على عملية التواصل التعليمي، وزيادة مشاركة الطلاب في العملية التعليمية، والعملية التعليمية كما هو معروف تقوم على عدد من الركائز أهمها الأستاذ والطالب، وقد ركز هذه الدراسة الاهتمام على شريحة الطلاب من خلال تصميم صحيفة استبيان تتكون من عدة محاور وذلك بهدف الوصول لنتائج تمكن الباحثين من تطوير مقترحات تساهم في زيادة فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في التواصل التعليمي.

### 12.2: تصميم صحيفة الاستبيان:

تكونت صحيفة الاستبيان من 34 سؤالاً رئيسياً بخلاف أسئلة البيانات الشخصية، وقد تم تقسيم صحيفة الاستبيان لعدد من المحاور، المحور الأول كان هو البيانات الأولية أو الشخصية للمبحوثين، أما المحور الثاني فهو متعلق باستخدامات تويتير، المحور الثالث فقد تناول تويتير كمنصة تعليمية، والمحور الرابع فمتعلق بحسابات الطلاب على منصة تويتير، أما المحور الخامس والأخير فكانت الأسئلة متعلقة باستخدام الأساتذة لمنصة تويتير.

### 12.3: اختبار الصدق والثبات:

تم اختيار عدد 25 طالباً كاختبار أولي. وذلك بغرض التأكد من فهم المبحوثين للأسئلة، وكذلك التأكد من صدقية الإجابة لدى المبحوثين، ثم أجريت دراسة أخرى بعد مرور ثلاثة اسابيع كاملة من استكمال الدراسة الأولى، وقد جاءت النتائج متوافق بنسبة 100% بالنسبة لشريحة الاختبار الأولي. كما تم تحكيم الاستمارة بواسطة عدد من الأساتذة المختصين في المجال. وكذلك تم الاعتماد على معامل الفاكرباخ وكانت النسبة 0.833 وهي نسبة مقبولة لاعتماد ثبات المخرجات.

### 12.4: عينة الدراسة:

تم اختيار عينة قصدية لعدد 180 طالباً وطالبة في تخصصات مختلفة في المرحلة الجامعية، وبعد إجراء الاستبيان تم استبعاد المفردات التي لا تستخدم توتير فأصبح عدد العينة المبحوثة 162 مفردة

## 12.5: الجداول:

12.5.1: جدول 1: (بيانات المستخدمين على توتير)

الجنس				
الانحراف المعياري	المتوسط	النسبة	العدد	
0.4	1.19	81.5	132	ذكر
		18.5	30	انثى
		100.0	162	المجموع
العمر				
الانحراف المعياري	المتوسط	النسبة	العدد	
0.7	2.06	17.9	29	18-20
		61.7	100	21-23
		16.7	27	24-26
		3.7	6	أكبر من 26
		100.0	162	المجموع
التخصص				
الانحراف المعياري	المتوسط	النسبة	العدد	
0.7	2.65	11.1	18	علوم طبية
		13.0	21	علوم هندسية
		75.9	123	علوم انسانية
		100.0	162	المجموع
السنة الدراسية				
الانحراف المعياري	المتوسط	النسبة	العدد	
0.765	3.25	19.8	32	السنة الثانية
		35.8	58	السنة الثالثة
		44.4	72	السنة الرابعة
		100.0	162	المجموع
هل تملك حسابا في توتير				
الانحراف المعياري	المتوسط	النسبة	العدد	
0.000	1.00	100.0	162	نعم
		0.0	0	لا
منذ متى تستخدم توتير				
الانحراف المعياري	المتوسط	النسبة	العدد	
0.806	2.39	20.4	33	اقل من سنة
		20.4	33	سنة - 3 سنوات
		59.3	96	أكثر من 3 سنوات
		100.0	162	المجموع

كم عدد الساعات التي تقضيها في المنصة				
الانحراف المعياري	المتوسط	النسبة	العدد	
0.750	1.65	51.2	83	أقل من ساعة
		32.1	52	1-3 ساعات
		16.7	27	أكثر من 3 ساعات
		100.0	162	المجموع
الفترة التي تستخدم فيها تويتر				
الانحراف المعياري	المتوسط	النسبة	العدد	
0.494	3.71	0.6	1	الفترة الصباحية
		0.0	0	الفترة بعد الظهر
		27.2	44	الفترة المسائية
		72.2	117	لا تحديد
		100.0	162	المجموع
الوسيلة التي تتصفح بها تويتر				
الانحراف المعياري	المتوسط	النسبة	العدد	
0.467	1.07	97.5	158	الهاتف الذكي
		0.0	0	الكمبيوتر اللوحي
		0.0	0	الكمبيوتر المحمول
		2.5	4	كمبيوتر ثابت
		100.0	162	المجموع

المصدر: المؤلف، 2023

## 12.5.2: جدول 2: (استخدامات تويتر)

الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
			%	%	%	%	%	
موافق	0.765	3.55	0	0	100	35	27	أثق في المعلومات المقدمة في منصة تويتر بشكل عام
			%0.0	%0.0	%61.7	%21.6	%16.7	
موافق بشدة	0.64	4.44	0	0	13	65	84	اعتقد ان تويتر منصة سهلة الاستخدام
			%0.0	%0.0	%8.0	%40.1	%51.9	
الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	لا يوجد	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً	العبارة
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
			%	%	%	%	%	
أحياناً	1.022	3.11	12	24	76	34	16	استخدم تويتر لدوافع تعليمية
			%7.4	%14.8	%46.9	%21.0	%9.9	
الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة

			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
			%	%	%	%	%	
موافق	0.927	3.81	6	0	51	66	39	استخدم توتير للبحث عن خبراء تعليميين ومتابعته منشوراتهم
			%3.7	%0.0	%31.5	%40.7	%24.1	
موافق	1.412	3.79	24	0	37	26	75	أيد استخدام توتير كمنصة تعليمية
			%14.8	%0.0	%22.8	%16.0	%46.3	
موافق بشدة	0.813	4.48	3	0	15	43	101	احصل على آخر الاخبار في مجال التعليم من خلال توتير
			%1.9	%0.0	%9.3	%26.5	%62.3	
الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	لا يوجد	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً	العبارة
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
			%	%	%	%	%	
نادراً	0.947	1.81	72	63	15	9	3	هل تواجه صعوبات في استخدام توتير
			%44.4	%38.9	%9.3	%5.6	%1.9	

المصدر: المؤلف، 2023

الجدول رقم (2) يوضح تصورات المشاركين وسلوكياتهم المتعلقة بتوتير كمنصة معلوماتية وتعليمية على النحو التالي:

1. **الثقة في معلومات توتير:** كانت أجابة غالبية المشاركين (61.7%) " محايد"، يشير هذا إلى أن المعلومات الموجودة على توتير قد ينظر إليها في كثير من الأحيان على أنها ليست فعالة بشكل خاص أو غير موثوق فيها. ومع ذلك، كان هناك اتفاق بين 21.6% من المستجيبين، و 16.7% بالموافقة أو الموافقة بشدة على الثقة في معلومات Twitter. تشير هذه النسب المئوية إلى أن جزءا من المستجيبين وجدوا أن المعلومات المقدمة على توتير موثوقة وقابلة للتصديق. ومن المثير للاهتمام أنه لم يكن هناك أي مستجيبين يعبرون عن عدم موافقتهم أو موافقتهم القوية على المعلومات الموجودة على توتير. وهذا يشير إلى أن أقلية صغيرة من المشاركين عارضوا بشدة الثقة في المعلومات المقدمة من خلال منصة توتير.

2. **سهولة استخدام توتير:** وافقت نسبة كبيرة من المشاركين (51.9%) بشدة على أن توتير منصة سهلة الاستخدام. يشير هذا إلى أن جزءا كبيرا من المشاركين يجدون توتير سهل الاستخدام ويستمتعون بتجربتهم في استخدامه. بالإضافة إلى أن 40.1% يوافقون بشكل عام على أن Twitter سهل الاستخدام. وحافظ عدد أقل من المشاركين (8.0%) على موقف محايد بشأن سهولة استخدام Twitter، ربما بسبب عدم اليقين أو الخبرة المحدودة. يشير المتوسط الحسابي 4.44 إلى أن المشاركين ينظرون عموما إلى Twitter على أنه سهل الاستخدام. يشير الانحراف المعياري المنخفض نسبيا البالغ 0.640 إلى توافق في الآراء بين المشاركين بشأن سهولة الاستخدام.

3. استخدام تويتر للأغراض التعليمية: أفادت نسبة كبيرة من المشاركين (46.9%) عن أن دافع استخدام تويتر يكون لأغراض تعليمية من حين لآخر. يشير هذا إلى أن العديد من المشاركين يدركون القيمة التعليمية لتويتر ويستخدمونها بانتظام للتعلم. بالإضافة إلى ذلك، أفاد 7.0% أنهم لا يستخدمون Twitter للأغراض التعليمية، وتشير القيمة المتوسطة 3.11 إلى أن المشاركين يستخدمون تويتر بشكل معتدل للأغراض التعليمية. يشير الانحراف المعياري البالغ 1.022 إلى اختلاف في آراء المشاركين حول الاستخدام التعليمي لتويتر.

4. البحث عن خبراء تربويين على تويتر: وافقت نسبة كبيرة من المشاركين (40.7%) على استخدام تويتر للعثور على خبراء التعليم ومتابعتهم. وهذا يسلط الضوء على القيمة المتصورة لتويتر كمنصة للتواصل مع المتخصصين في التعليم والاستفادة منها. إضافة إلى ذلك وافق 24.1% بشدة على هذا الاستخدام، مما يشير إلى تأييد قوي لاستخدام Twitter لهذا الغرض. يشير متوسط القيمة 3.81 إلى اتفاق عام بين المشاركين على استخدام Twitter للتواصل مع خبراء التعليم. يشير الانحراف المعياري المنخفض نسبيا البالغ 0.927 إلى درجة من الاتساق في آراء المشاركين حول هذا الاستخدام.

5. تأييد استخدام تويتر كمنصة تعليمية: وافقت نسبة كبيرة من المشاركين (46.3%) بشدة على أن تويتر منصة تعليمية قيمة. يشير هذا إلى أن هؤلاء المشاركين ينظرون إلى تويتر على أنه مفيد للغاية للأغراض التعليمية. بالإضافة إلى ذلك، ويعارض 14.0% على استخدامه لهذا الغرض، تشير القيمة المتوسطة البالغة 3.79 إلى وجود ميل عام بين المشاركين للاتفاق على فائدة تويتر التعليمية. يشير الانحراف المعياري البالغ 1.412 إلى تباين آراء المشاركين حول هذه المسألة.

6. استخدام تويتر للأخبار التعليمية: وافقت غالبية كبيرة من المشاركين (88.8%) على حصولهم على آخر الأخبار التعليمية من خلال تويتر. وهذا يؤكد دور تويتر كمصدر أساسي للأخبار والمعلومات التعليمية لهؤلاء المشاركين، تشير القيمة المتوسطة 4.48 إلى ميل قوي بين المشاركين للموافقة بشدة على الحصول على الأخبار التعليمية عبر Twitter. يشير الانحراف المعياري البالغ 0.813 إلى اتفاق ثابت نسبيا بين المشاركين على هذا البيان.

### 12.5.3: جدول 3: (تويتر كمنصة تعليمية)

الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	غير محدد	ترفيهية	إخبارية	اجتماعية	معرفية	العبرة
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
			%	%	%	%	%	
			42	12	33	40	35	دوافع انشاء حساب على تويتر
			%25.9	%7.4	%20.4	%24.7	%21.6	

الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارات
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
			%	%	%	%	%	
موافق	0.9	3.5	8 %4.9	0 %0.0	90 %55.6	39 %24.1	27 %16.7	أثقت في جميع المعلومات التعليمية المقدمة من خلال المنصة
محايد	1.368	3.1	36 %22.2	0 %0.0	72 %44.4	19 %11.7	35 %21.6	أشارك في النقاشات التعليمية على تويتر من خلال الهاشتاقات
موافق	0.92	3.52	6 %3.7	0 %0.0	89 %54.9	37 %22.8	30 %18.5	استفدت من منشورات الانفوجرافيك على تويتر
موافق	0.792	3.99	0 %0.0	0 %0.0	51 %31.5	61 %37.7	50 %30.9	يوجد الكثير من الفيديوهات التعليمية على تويتر
موافق	1.224	3.85	15 %9.3	0 %0.0	45 %27.8	37 %22.8	65 %40.1	يسهل تويتر إدارة المشاريع المشتركة بين الطلاب والأساتذة
موافق	0.83	4.02	3 %1.9	0 %0.0	36 %22.2	75 %46.3	48 %29.6	يساعد تويتر في تفعيل الحوارات والنقاشات التعليمية
موافق	0.899	3.89	3 %1.9	0 %0.0	57 %35.2	54 %33.3	48 %29.6	يساعدني تويتر في العصف الذهني من خلال مشاركة الأفكار والمعلومات
موافق	1.305	3.54	24 %14.8	0 %0.0	48 %29.6	45 %27.8	45 %27.8	اعتمد على تويتر في البحث عن المحتوى التعليمي
متوسط	1.054	2.99	6 %3.7	48 %29.6	73 %45.1	11 %6.8	24 %14.8	نسبة استفادتك من تويتر في التعليم
محايد	1.238	3.35	24 %14.8	0 %0.0	66 %40.7	39 %24.1	33 %20.4	أثر تويتر إيجابياً في مشواري التعليمي بالجامعة
الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	غير راضي بشدة	غير راضي	محايد	راضي	راضي جداً	العبارات
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
			%	%	%	%	%	
محايد	1.086	3.3	9 %5.6	24 %14.8	66 %40.7	36 %22.2	27 %16.7	مدى رضاك عن تويتر كمنصة تعليمية

المصدر: المؤلف، 2023

يلخص الجدول رقم (3) جوانب مختلفة من دوافع المشاركين وتصوراتهم وخبراتهم المتعلقة باستخدامهم لتويتر كمنصة تعليمية وإعلامية. وفيما يلي توضيح لقرارات الجدول:

1. **دوافع إنشاء الحسابات:** وجدت الدراسة أن الدوافع الأكثر شيوعاً لإنشاء حسابات تويتر هي الدوافع الاجتماعية والمعرفية. تشمل الدوافع الأساسية للمشاركين التنشئة الاجتماعية (24.7%) واكتساب المعرفة (21.6%). كانت الدوافع الأخرى المذكورة، مثل الأخبار والترفيه أقل أهمية. تشير القيمة

المتوسطة إلى أن المشاركين ينظرون بشكل معتدل إلى هذه الدوافع كعوامل مهمة لإنشاء حسابات Twitter. يعكس الانحراف المعياري التباين في استجابات المشاركين فيما يتعلق بدوافعهم.

2. **الثقة في المعلومات التعليمية لتويتر:** أظهرت ثقة المشاركين في المعلومات التعليمية المقدمة على تويتر تباينا. وحافظت نسبة كبيرة (55.6%) على موقف محايد بشأن ثقتها بهذه المعلومات، بينما وافقت نسبة من 30.8%. لم يعرب أي مشارك عن خلاف شديد، مما يشير إلى ثقة عامة في المعلومات التعليمية لتويتر. يشير متوسط القيمة إلى ثقة معتدلة، ويشير الانحراف المعياري إلى تباين في مستويات ثقة المشاركين.

3. **المشاركة في المناقشات والوسوم:** كشفت الدراسة عن اتفاق قوي (77.7%) بين المشاركين على مشاركتهم في مناقشات تعليمية على تويتر من خلال استخدام الهاشتاج. وهناك اعتراض شديد من عدد من المشاركين على فكرة المشاركة في المناقشات والهاشتاقات، تشير القيمة المتوسطة إلى أن المشاركين يؤمنون عموما بقيمة استخدام علامات التصنيف للمناقشات التعليمية، مع وجود التباين في ردودهم.

4. **الاستفادة من منشورات الإنفوجرافيك:** وافقت نسبة (41.3%) من المشاركين على أنهم استفادوا من منشورات الإنفوجرافيك على تويتر. في حين أن النسبة الغالبة كانت 54.9% اجابوا بالحياد ما يؤكد على عدم وجود توافق قوي في الآراء بشأن فائدة منشورات الرسوم البيانية. تشير القيمة المتوسطة إلى إيمان المشاركين بفوائد هذه المنشورات، مع اختلاف طفيف في ردودهم.

5. **حضور مقاطع فيديو تعليمية:** وافق معظم المشاركين (68.6%) على وجود العديد من مقاطع الفيديو التعليمية على تويتر. ولا يوجد اعتراض كبير على الفوائد التعليمية للفيديوهات على تويتر، مما يؤكد وجود توافق في الآراء بشأن هذا الجانب. يشير متوسط القيمة إلى أن المشاركين أدركوا حضورا ملحوظا لدروس الفيديو. أظهر الانحراف المعياري اتفاقا وثيقا بين المشاركين في هذا الصدد.

6. **تسهيل المشاريع المشتركة:** وجدت الدراسة أن غالبية المشاركين (62.9%) وافقوا على أن تويتر يسهل إدارة المشاريع المشتركة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس. لم توافق نسبة صغيرة (9.3%)، مما يشير إلى إجماع لصالح دور تويتر في إدارة المشاريع المشتركة. تشير القيمة المتوسطة إلى إيمان المشاركين بتسهيل تويتر لمثل هذه المشاريع، مع اختلاف محدود.

7. **تفعيل الحوارات والمناقشات:** اعتقدت أغلبية كبيرة (75.9%) من المشاركين أن تويتر يساعد في تنشيط الحوارات والمناقشات التعليمية. تشير القيمة المتوسطة إلى اتفاق قوي مع هذا التصور، حيث يشير الانحراف المعياري إلى اعتقاد ثابت نسبيا بين المشاركين.

8. **دور تويتر في العصف الذهني:** اتفق المشاركون إلى حد كبير على أن تويتر يساعد في العصف الذهني ومشاركة الأفكار (63.9% مجتمعة). وحافظت نسبة ملحوظة (35.2%) على موقف محايد.

تشير القيمة المتوسطة إلى إيمان قوي بتسهيل تويتر للعصف الذهني، مع انحراف معياري يظهر اختلافات في استجابات المشاركين.

9. **البحث عن المعلومات العلمية:** كان هناك اتفاق (55.6%) بين المشاركين على استخدام تويتر للبحث عن المحتوى التعليمي. وظل جزء كبير (29.6%) محايدا بشأن هذه المسألة. تشير القيمة المتوسطة إلى إيمان المشاركين القوي بفعالية تويتر في عمليات البحث عن المحتوى التعليمي، مع انحراف معياري يشير إلى اختلافات في الاستجابات.

10. **الاستفادة من تويتر:** تباينت الفائدة المتصورة للمشاركين من تويتر، حيث أشار 45.1% إلى استخدام معتدل و 29.6% إلى استخدام منخفض. ورأت أقلية (14.8%) فائدة كبيرة. يشير متوسط القيمة إلى تصور معتدل بشكل عام للفائدة، ويشير الانحراف المعياري إلى تباين في آراء المشاركين.

11. **التأثير الإيجابي على التعليم الجامعي:** وجدت الدراسة أن الأغلبية مجتمعة (44.5%) وافقت على أن تويتر له تأثير إيجابي على تعليمهم الجامعي. وظلت نسبة كبيرة (40.7%) محايدة في هذا الشأن. أشار متوسط القيمة إلى تصور إيجابي بشكل عام لتأثير تويتر على التعليم الجامعي، واقترح الانحراف المعياري اختلافات في استجابات المشاركين.

12. **الرضا عن تويتر كمنصة تعليمية:** تباين رضا المشاركين عن تويتر كمنصة تعليمية. وأعربت نسبة 38.3% عن رضاها، في حين أعربت نسبة 14.8% عن عدم رضاها. وظل جزء كبير (40.7%) محايدا. يشير متوسط القيمة إلى مستوى رضا معتدل، وأظهر الانحراف المعياري اختلافات في مستويات رضا المشاركين.

#### 12.5.4: جدول 4: (حسابات الطلاب على تويتر)

الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
			%	%	%	%	%	
موافق	1.267	4.13	9	12	30	9	102	اضيف الحسابات التي تهتم بالجوانب التعليمية في تويتر
			5.6%	7.4%	18.5%	5.6%	63.0%	
موافق بشدة	0.96	4.51	0	12	18	7	125	اتابع حسابات الجامعة على تويتر
			0.0%	7.4%	11.1%	4.3%	77.2%	
موافق	1.388	4.07	15	12	24	7	104	حسابات الجامعة على تويتر نشطة وفعالة
			9.3%	7.4%	14.8%	4.3%	64.2%	
موافق	1.561	3.55	21	33	24	4	80	اتابع حسابات بعض أساتذتي على تويتر
			13.0%	20.4%	14.8%	2.5%	49.4%	
موافق	1.278	3.6	11	13	72	0	66	حسابات أساتذتي على تويتر نشطة وفعالة
			6.8%	8.0%	44.4%	0.0%	40.7%	

الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	لا يوجد	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً	العبارة
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
			%	%	%	%	%	
غالباً	1.07	3.52	12	6	60	54	30	استخدم توتير للاستفسار على المعلومات التعليمية
			7.4%	3.7%	37.0%	33.3%	18.5%	
الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
			العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
			%	%	%	%	%	
محايد	1.576	3.11	32	38	30	4	58	سبق ان نشرت محتوى تعليمي على توتير
			19.8%	23.5%	18.5%	2.5%	35.8%	

المصدر: المؤلف، 2023

الجدول رقم (4) يركز على وجهات نظر المشاركين وسلوكياتهم المتعلقة باستخدامهم لتوتير في سياق تعليمي. وفيما يلي موجز للنتائج الرئيسية:

1. أهمية إضافة حسابات تعليمية: وافقت أغلبية كبيرة من المشاركين (63,0%) بشدة على أهمية إضافة حسابات توتير مخصصة للجوانب التعليمية. وكانت نسبة معتدلة (18,5%) قد اتخذت موقفاً محايداً، وعارضت نسبة أقل (5,6%) الفكرة. وأشار متوسط القيمة إلى اتفاق قوي مع أهمية هذه الحسابات، في حين أشار الانحراف المعياري إلى اختلافات في آراء المشاركين ومواقفهم.
2. متابعة حسابات الجامعة على توتير: عكست ردود المشاركين حول إضافة حسابات الجامعة على توتير. حيث وافقت أغلبية كبيرة (63,0%) بشدة على أهمية متابعة حسابات توتير الجامعة. بقيت نسبة معتدلة (18,5%) محايدة، بينما عارضت نسبة صغيرة (5,6%). وأشار متوسط القيمة إلى اتفاق قوي مع أهمية متابعة هذه الحسابات، ويشير الانحراف المعياري لاختلافات في آراء المشاركين.
3. فعالية ونشاط حسابات الجامعة: وافقت نسبة كبيرة (64,2%) بشدة على أن حسابات الجامعة على توتير نشطة وفعالة. وحافظت نسبة معتدلة (14,8%) على موقف محايد، وعارضت نسبة صغيرة (4,3%). يشير متوسط القيمة إلى تصور قوي لنشاط وفعالية حسابات الجامعة، بينما يشير الانحراف المعياري إلى اختلافات في استجابات المشاركين.
4. متابعة حسابات الأساتذة على توتير: أشار العديد من المشاركين (49,4%) بقوة إلى أنهم يتابعون حسابات أساتذتهم على توتير. وكانت نسبة معتدلة (14,8%) قد اتخذت موقفاً محايداً، بينما ذكرت نسبة (33,4%) أنها لا تتابع حسابات الأساتذة على توتير. أشار متوسط القيمة إلى اتفاق قوي على

اهتمام المشاركين بمتابعة حسابات الأساتذة، بينما أظهر الانحراف المعياري اختلافات في آراء المشاركين.

5. **فعالية حسابات الأساتذة على تويتر:** رأى عدد كبير من المشاركين (40.7%) أن حسابات أساتذتهم على تويتر نشطة وفعالة للغاية. بقيت نسبة كبيرة (44.4%) محايدة، ونسبة صغيرة (14.8%) اعترضت على ان حسابات الأساتذة فعالة. أشار متوسط القيمة إلى تصور قوي لنشاط وفعالية حسابات الأساتذة، مع وجود اختلافات في استجابات المشاركين وفقاً للانحراف المعياري.
6. **استخدام تويتر للاستفسارات التعليمية:** نسبة كبيرة (37.0%) تستخدم تويتر أحياناً للاستفسارات التعليمية. وأفاد (33.3%) من المشاركين أنهم يستخدمون تويتر غالباً للاستعلام عن المعلومات التعليمية. يشير متوسط القيمة إلى الاستخدام المنتظم لتويتر للاستفسارات التعليمية، بينما يشير الانحراف المعياري إلى اختلافات في تكرار الاستخدام.
7. **نشر محتوى تعليمي على تويتر:** نشر ما يقرب من 35.8% من المشاركين محتوى تعليمياً نشطاً على تويتر، مما يشير إلى مشاركة قوية في مشاركة المواد التعليمية. أعربت نسبة كبيرة (18.5%) عن حيادها تجاه هذا النشاط، مما يشير إلى مجموعة من التفضيلات. أشار متوسط القيمة إلى ميل إيجابي بشكل عام نحو نشر محتوى تعليمي، حيث أظهر الانحراف المعياري اختلافات في استجابات المشاركين.

#### 12.5.5: جدول 5: (الأساتذة على منصة تويتر)

العبارة	موافق بشدة العدد	موافق العدد	محايد العدد	لا أوافق العدد	لا أوافق بشدة العدد	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الاتجاه العام				
									%	%	%	%
									%	%	%	%
يقوم اساتذتي بإرسال إعلانات المقررات على تويتر	36	2	47	35	42	2.72	1.44	محايد				
	22.2%	1.2%	29.0%	21.6%	25.9%							
يقوم اساتذتي بنشر اخبار متعلقة بالتخصص على تويتر	41	3	39	35	44	2.77	1.446	محايد				
	25.3%	1.9%	24.1%	21.6%	27.2%							
يقوم اساتذتي بنشر معلومات عن المقرر	33	5	44	40	40	2.7	1.415	محايد				
	20.4%	3.1%	27.2%	24.7%	24.7%							
يعتمد الأساتذة بصورة أساسية على تويتر في المساعدة على تدريس المادة	22	3	35	55	47	2.37	1.294	لا أوافق				
	13.6%	1.9%	21.6%	34.0%	29.0%							
يقوم الأساتذة بإنشاء مجموعات تعليمية على تويتر	14	2	46	59	41	2.31	1.128	لا أوافق				
	8.6%	1.2%	28.4%	36.4%	25.3%							
يقوم الأساتذة بعمل هشتاق للنقاش عن محاضرات المادة	19	1	36	51	55	2.25	1.261	لا أوافق				
	11.7%	0.6%	22.2%	31.5%	34.0%							

لا أوافق	1.334	2.51	46	40	47	5	24	يقوم الأساتذة بإرسال تغريدات وروابط تحتوي على مراجع أو مقالات تعليمية
			%28.4	%24.7	%29.0	%3.1	%14.8	
لا أوافق	1.182	2.35	47	43	55	2	15	يقوم الأساتذة بإرسال ملخصات الدروس على تويتر
			%29.0	%26.5	%34.0	%1.2	%9.3	

المصدر: المؤلف، 2023

يلخص الجدول السابق مواقف الطلاب والأساتذة وسلوكياتهم المتعلقة باستخدام تويتر للأغراض التعليمية عن دور تويتر في التعليم، مع التركيز على إعلانات الدورات، ونشر الأخبار والمعلومات، واعتماد الأساتذة على تويتر، وإنشاء مجموعات تعليمية. وتتخلص قراءات الجدول فيما يلي:

1. إعلانات حول المقررات الدراسية على تويتر: عارضت نسبة ملحوظة من الطلاب (25.9%) بشدة فكرة تلقي إعلانات عن المقررات عبر تويتر. أعرب جزء كبير (29.0%) عن حيادهم حول تلقي معلومات المقررات على تويتر. يشير متوسط القيمة إلى انخفاض تلقي معلومات حول المقررات الدراسية على تويتر، أشار الانحراف المعياري إلى اختلافات في استجابات المشاركين ومواقفهم تجاه استخدام تويتر لهذا الغرض.

2. نشر أخبار عن التخصص: عارض العديد من الطلاب (27.2%) بشدة أن ينشر الأساتذة أخبارا متعلقة بتخصصهم على تويتر. وعبرت نسبة كبيرة (24.1%) عن حيادها تجاه هذا الجانب. يشير متوسط القيمة إلى ميل ضعيف لنشر الأخبار الرئيسية ذات الصلة على تويتر. ويشير الانحراف المعياري اختلافات في استجابات المشاركين ومواقفهم.

3. نشر معلومات عن المقررات الدراسية: عارضت نسبة كبيرة من الطلاب (49.4%) بشدة نشر الأساتذة معلومات متعلقة بالمقررات على تويتر. وأعرب جزء كبير (27.2%) عن مشاعر محايدة تجاه هذا الجانب، يشير متوسط القيمة إلى ميل منخفض لنشر المعلومات المتعلقة بالدورة التدريبية على Twitter. اقترح الانحراف المعياري اختلافات في استجابات المشاركين ومواقفهم، وربما يعود هذا الاختلاف الواضح إلى اختلاف تخصصات الطلاب المشاركين في هذه الدراسة.

4. اعتماد الأساتذة على تويتر: تعتقد نسبة كبيرة من الطلاب (63.0%) أن تويتر ليس الأداة الأساسية التي تعتمد عليها الأساتذة لتدريس المواد. تشير القيمة المتوسطة إلى ميل ضعيف للاعتماد على تويتر في التواصل التعليمي من قبل الأساتذة. يشير الانحراف المعياري إلى اختلافات في استجابات المشاركين ومواقفهم.

5. إنشاء مجموعات تعليمية على تويتر: نسبة (61.7%) لا توافق على أن الأساتذة يقومون بإنشاء مجموعات تعليمية على تويتر، يشير متوسط القيمة إلى ميل ضعيف لإنشاء مجموعات تعليمية على Twitter. يشير الانحراف المعياري إلى اختلافات في استجابات المشاركين ومواقفهم.

6 . مناقشات الوسوم الخاصة بالأساتذة: يبدو أن العديد من الأساتذة لا يقومون باستخدام علامات التصنيف لمناقشة محاضرات الموضوع على تويتر. حيث أجاب (65.5%) على أنه لا توجد هشتاقات لمناقشة موضوعات المقررات الدراسية، يشير متوسط القيمة إلى ميل عام لعدم استخدام علامات التصنيف للمناقشة. يشير الانحراف المعياري إلى اختلافات واسعة في استجابات الأساتذة ومواقفهم.

7 . إرسال الروابط والتغريدات إلى المراجع العلمية: يشير (53.1%) من المبحوثين إلى أن الأساتذة لا يقومون بإرسال تغريدات أو روابط للأغراض العلمية، مع أن متوسط القيمة يشير إلى عدم الموافقة على مشاركة المراجع التعليمية على تويتر. يشير الانحراف المعياري إلى اختلافات في استجابات المشاركين ومواقفهم.

8 . إرسال ملخصات الدروس: أظهرت النتائج أن الأساتذة لا يقومون بإرسال ملخصات للدروس على تويتر. يشير متوسط القيمة إلى عدم الموافقة على مشاركة ملخصات الدروس. يشير الانحراف المعياري إلى اختلافات في استجابات الأساتذة ومواقفهم.

### نتائج الدراسة:

- بنهاية هذه الدراسة توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج، وفيما يلي تلخيص لأهم هذه النتائج:
- 1- تويتر يعتبر منصة سهلة الاستخدام بشكل عام، وتحظى بقبول عالي من قبل المستخدمين. قد يسهم هذا الاعتقاد في تشجيع المزيد من الأفراد على استخدام تويتر في سياق التعلم والتفاعل التعليمي
  - 2- تويتر يلعب دورًا مهمًا في توفير الأخبار والمعلومات التعليمية للمشاركين. النسبة الكبيرة من المشاركين يوافقون بشدة على هذا الجانب، وهذا يعكس قوة تويتر كمصدر للمعلومات التعليمية. ومع ذلك، ينبغي مراعاة أن هناك بعض المشاركين الذين ليسوا متقنين بشكل كبير على هذه العبارة، وقد يتطلب ذلك تحسينات إضافية في توفير الأخبار التعليمية على تويتر للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المشاركين
  - 3- يوجد تأييد لاستخدام تويتر للبحث عن خبراء تعليميين ومتابعيهم، ويمكن استخدام تويتر كأداة فعالة لتوسيع المعرفة التعليمية من خلال متابعة وتفاعل مع خبراء التعليم على هذه المنصة
  - 4- هناك تأييد لاستخدام تويتر كمنصة تعليمية من قبل العديد من المشاركين، ومع ذلك، يجب مراعاة وجود تباين في الآراء، مما يشير إلى أهمية توفير الدعم والتدريب المناسب للأشخاص الذين قد لا يكونون متقنين بشكل كبير على استخدام تويتر كمنصة تعليمية

5- هناك استخدام معتدل لتوتير للأغراض التعليمية. حيث هناك فئة من المشاركين يستخدمونها بانتظام وبشكل متواصل في سياق التعليم، في حين يوجد أيضًا مشاركين يستخدمونها بشكل أقل تكرارًا. يمكن استخدام توتير كأداة فعالة للتواصل والتعلم في سياق التعليم، ولكن قد تكون هناك اختلافات في مدى استخدامها وفقًا لتفضيلات واحتياجات المستخدمين

6- الأغلبية العظمى من المشاركين لا يواجهون صعوبات في استخدام توتير، وهذا يعكس سهولة استخدام المنصة، لكن ينبغي مراعاة الصعوبات التي تواجهها الأقلية والعمل على تحسين تجربتهم في استخدام التوتير لتعزيز رضا المستخدمين بشكل عام

7- الأسباب الاجتماعية والمعرفية تعد الدوافع الرئيسية لإنشاء حساب على توتير، في حين أن الدوافع الأخرى ليست مهمة بنفس القدر. يمكن للمنصة استخدام هذه المعرفة لتوجيه جهودها نحو تلبية احتياجات وتوقعات المستخدمين في توفير محتوى اجتماعي ومعرفي ذو جودة عالية

8- هناك مستوى معتدل من الثقة في المعلومات التعليمية المقدمة من خلال المنصة. ينبغي على المنصة العمل على تعزيز الثقة من خلال توفير مصادر موثوقة ودقيقة للمعلومات وتوفير آليات للتحقق من صحة المعلومات المقدمة. بالإضافة إلى ذلك، ينبغي على المستخدمين أن يكونوا نقديين ويحققوا بأنفسهم في صحة المعلومات ويسعوا للحصول على مصادر متعددة للمعلومات لتعزيز فهمهم وثقتهم في المحتوى التعليمي

9- يرى الطلاب المبحوثين أن استخدام الهشتاقات في النقاشات التعليمية على توتير يعتبر أداة فعالة لتعزيز التفاعل والمشاركة وتعميق الفهم في سياق التعليم. يمكن للهشتاقات أن تساعد في تنظيم المحادثات وتجميعها في مجموعات ذات صلة، مما يساهم في تحسين جودة النقاش وتسهيل الوصول إلى المعلومات ذات الصلة. ينبغي على المعلمين والمربين والمشاركين في التعليم الاستفادة من استخدام الهشتاقات لتعزيز التواصل وتحفيز المشاركة الفاعلة في النقاشات التعليمية على منصة توتير

10- وفق رأي الطلاب فإن الإنفوجرافيك على توتير يمثل مصدرًا مفيدًا للمشاركين في التعلم والاستفادة. يمكن لمنشورات الإنفوجرافيك أن توفر المعلومات بشكل مرئي وسهل الفهم، مما يساهم في تعزيز الاستيعاب والتذكر. وتشير درجة الاستفادة العالية ومستوى التوافق القوي الذي ظهر في إجابات المبحوثين إلى أن استخدام الإنفوجرافيك على توتير قد يكون طريقة فعالة لتوصيل المعرفة وتحفيز

التعلم. يمكن للمعلمين والمربين والمصممين أن يستغلوا هذه الأداة لتحسين جودة التعليم وإثراء تجربة المتعلمين

11- توتير يُعتبر منصة غنية بالفيديوهات التعليمية، وهذا يمثل فرصة كبيرة للمشاركين للوصول إلى مصادر تعليمية متنوعة ومفيدة. يمكن للمعلمين والطلاب الاستفادة من هذه الفيديوهات لتعزيز عملية التعلم وتبادل المعرفة. وفي الوقت نفسه، يمكن للباحثين والمختصين في مجال التعليم دراسة تأثير استخدام الفيديوهات التعليمية على توتير وكفاءتها في تحسين التعلم وتطوير القدرات الأكاديمية

12- يؤكد المبحوثون أن توتير يُعتبر أداة فعالة في إدارة المشاريع المشتركة بين الطلاب والأساتذة، ويمكن استخدامه كوسيلة لتعزيز التعاون والتفاعل في سياق التعليم. يمكن دراسة المزيد حول كيفية استخدام توتير بشكل أفضل لدعم إدارة المشاريع وتعزيز تعاون الطلاب والأساتذة في المشاريع الجماعية

13- يلعب توتير دورًا هامًا في تفعيل الحوارات والنقاشات التعليمية والعصف الذهني ويساهم في تحقيق تفاعل أكثر بين المشاركين. وبناءً على هذه الاستنتاجات، يمكن تعزيز استخدام توتير في سياقات التعليم لتعزيز التفاعل والمشاركة الفعالة في العملية التعليمية

14- يؤكد المبحوثون أن توتير يُعتبر وسيلة مهمة وفعالة للبحث عن المحتوى التعليمي. يمكن للمستخدمين الاعتماد على توتير للوصول إلى مصادر متنوعة من المعلومات والموارد التعليمية وتبادلها. هذا يعزز أهمية استخدام توتير كأداة لتعزيز البحث والتعلم وتوفير فرص تعليمية متنوعة ومتاحة للمشاركين

15- إن استفادة المشاركين من توتير في التعليم تتنوع بين الضعيفة والمتوسطة والكبيرة. يعكس توزيع الاستفادة مدى التباين في تجارب المشاركين واحتياجاتهم المختلفة. يتطلب ذلك توفير الدعم والتوجيه المناسب للمشاركين لاستخدام توتير بطريقة تحقق أقصى قدر من الاستفادة التعليمية

16- هناك درجات متفاوتة من الرضا بين المشاركين عن توتير كمنصة تعليمية. يشير الرضا الكبير بشكل عام إلى فعالية توتير في تلبية احتياجات المشاركين وتحقيق أهدافهم التعليمية. ومع ذلك، يجب أن يُلاحظ أن هناك بعض الأفراد الذين يعبرون عن عدم الرضا والتحفظ بشأن توتير كمنصة تعليمية، وهذا يشير إلى ضرورة مراعاة التحسينات المحتملة ومواكبة احتياجات المستخدمين في تطوير المنصة

17- هناك تأييد قوي لإضافة الحسابات التعليمية في تويتر. وكذلك متابعة حسابات الجامعة على تويتر يشير العدد الكبير يشير العدد الكبير من المشاركين الذين يوافقون بشدة إلى أهمية تواجد الجامعة على هذه المنصة وتوفير محتوى مفيد وذو صلة بالطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

18- هناك دعم قوي لمتابعة حسابات الأساتذة على تويتر من قبل الطلاب، مما يساهم في تواصلهم معهم واستفادتهم من المحتوى التعليمي والمشاركة في النقاشات والتفاعل معهم. يُعدُّ هذا الدعم مؤشراً إيجابياً لدور تويتر في تعزيز التواصل والتفاعل الفعال بين الأساتذة والطلاب في سياق التعليم

19- حسابات أساتذة الطلاب على تويتر تُعدُّ نشطة وفعالة بشكل عام، مما يسمح للطلاب بالاستفادة من المحتوى والتواصل مع أساتذتهم والاستفسار عن أي مسائل تعليمية. تعتبر هذه النتيجة إشارة إيجابية لدور تويتر في تحسين تجربة التعلم وتعزيز التفاعل والتواصل بين الطلاب وأساتذتهم على المنصة

20- استلام إعلانات المقررات على تويتر لديه تأثير محدود على الطلاب. هناك تباين في اتجاهات الطلاب وقبولهم لهذه الطريقة، وقد يكون هناك تفضيلات أخرى بالنسبة لهم لتلقي الإعلانات المقررات. لذلك، يجب أن تكون هناك استراتيجيات أخرى لنشر المعلومات والإعلانات المتعلقة بالمقررات لضمان وصولها إلى الطلاب بشكل فعال

21- إن نشر الأخبار المتعلقة بالتخصص على تويتر لديه تأثير محدود على الطلاب. هناك تباين في اتجاهات الطلاب وقبولهم لهذه الطريقة، وقد يكون هناك تفضيلات أخرى بالنسبة لهم للحصول على الأخبار المتعلقة بتخصصهم.

22- إن تويتر ليس الأداة الأساسية التي يعتمد عليها الأساتذة في مساعدة تدريس المادة. قد يكون هناك اعتماد أكثر على وسائل أخرى في تحقيق الأهداف التعليمية، وقد يكون هناك تفضيل لوسائل تواصل أخرى لتحسين التواصل مع الطلاب وتقديم المساعدة اللازمة. ينبغي أن يؤخذ ذلك في الاعتبار عند تطوير استراتيجيات التدريس واختيار وسائل التواصل المناسبة

23- إنشاء مجموعات تعليمية على تويتر ليس منتشرًا بشكل واسع بين الأساتذة. هناك تفضيل لوسائل أخرى لتنظيم النشاطات التعليمية، ويمكن أن يكون هناك عدم احتياج أو عدم الرغبة في استخدام تويتر بشكل خاص في هذا السياق.

24- عمل هشتاق للنقاش حول محاضرات المادة ليس شائعاً بين الأساتذة. قد يكون هناك أسباب متعددة لعدم المشاركة في هذا النوع من النقاش، مثل عدم الرغبة في زيادة الانخراط في وسائل التواصل الاجتماعي أو اختيار أساليب أخرى لتشجيع النقاش والتفاعل في الفصول الدراسية.

25- إن الأساتذة يتباينون في مدى استخدامهم لتويتر لإرسال تغريدات وروابط تحتوي على مراجع أو مقالات تعليمية. ينبغي دراسة المزيد حول العوامل التي تؤثر في رغبة الأساتذة في مشاركة المحتوى التعليمي على وسائل التواصل الاجتماعي ومعرفة كيفية تعزيز هذه النشاطات لتحقيق أقصى استفادة منها في سياق التعليم

#### الخاتمة:

سعت هذه الدراسة للحصول على إجابات على بعض الأسئلة المتعلقة بالاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، وخصصت منصة تويتر كنموذج للاستفادة من مميزاته المختلفة، وقد بنيت هذه الدراسة على الفرضية التالية، وهي: يؤثر دمج تويتر في التواصل التعليمي بشكل إيجابي على مشاركة الطلاب والتعلم التعاوني ونشر المعرفة، مما يؤدي إلى تحسين نتائج التعلم مقارنة بطرق الاتصال التقليدية. ومن خلال تحليل بيانات الاستبيان واعتماداً على الاختبارات الإحصائية تبين صحة الفرضية أعلاه بأن دمج منصة تويتر في عملية التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل إيجابي على مشاركة الطلاب والتعليم التعاوني ونشر المعرفة.

## المصادر

1. الحسن، عمر (2020). **فاعلية استخدام تطبيق الواتساب على تحصيل قسم تقنيات التعليم بكلية التربية جامعة الملك فيصل**، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية) المجلد 9(39)
2. الدناني، عبد الملك ردمان (2003). **الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت**. دار الفجر للنشر والتوزيع. القاهرة.
3. الزين، آدم (2004). **الدليل إلى منهجية البحث وكتابة الرسالة الجامعية**. ط5، دار جامعة أم درمان الإسلامية للطباعة والنشر، الخرطوم.
4. القرني، علي سويعد (2018). **مدى استخدام المعلمين لأداة التواصل الاجتماعي (توتير) في مفهوم المهني واتجاهاتهم نحوها**، كلية التربية جامعة أم القرى، مجلة ریحان للنشر العلمي
5. المقدادي، خالد غسان يوسف (2011) **ثورة الشبكات الاجتماعية**، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
6. المنصور، محمد (2012). **تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية موقع العربية نت نموذجاً**، بحث مقدم لنيل درجة الماجستير. الأكاديمية العربية في الدنمارك. مجلس كلية الآداب والتربية
7. النجم، عبود (2005). **إدارة المعرفة: المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات**، الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
8. تلاحمة، ثائر محمد (2012). **"حراسة البوابة الإعلامية والتفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية على شبكة الانترنت"**، بحث مقدم لنيل درجة الماجستير، جامعة الشرق الأوسط. الاردن
9. دوري، عابد زهير (2012). **دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي دراسة وصفية تحليلية**، مجلة جامعة النجاح لبحوث العلوم الإنسانية
10. زاهر، راضي (2003). **استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي**، مجلة التربية.
11. الزومان، الاء بنت سعود إبراهيم (2012). **تعرض الشباب السعودي للشبكات الاجتماعية**، دراسة وصفية ميدانية
12. سواهير، عبد اللطيف (2010). **الاعلام الجديد**، دار الاديب للإعلام والنشر، القاهرة.

13. شاي، ليليا (2022). استخدام الشباب العربي لموقع توتير لمتابعة اخبار القنوات الفضائية الخاصة، مجلة ربحان للنشر العلمي.

14. عبدالرحيم، رشا & الشريف، لطيفة (2021) دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي بالقضايا الاجتماعية لدى الشباب الجامعي: توتير نموذجا، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط.

15. عودة، زينب (2020) البيئة الاتصالية الجديدة، سياقات التطور، والخصائص والواقع في البلدان العربية، المجلد الاول العدد الثاني مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية.

16. يوسف، يوسف عثمان (2014). "فاعلية مواقع الانترنت في العلاقات العامة"، رسالة دكتوراه منشورة على الانترنت، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا. السودان.

17. Berlin, Jeffrey (2012). Facebook, Twitter, and the uncertain future of present sense gratification theory to exploring friend networking sites. Cyberpsychology & Behavior.
18. Raacke, JOHN (2008). My space and Facebook applying the uses and gratification theory to exploring friend networking site, National Library of Medicine
19. Taylor, Maureen, Micheal L. Kent & Williams J. White. (2001) **How Activist Organizations are Using the Internet to Build Relationship**. Public Relation Review.
20. Yao, Luxe Bai and Oliver (2010), **facebook on compus: the use and friend information in online social networks**, College of Business and Economics. USA, Lehigh University